

Bilbesiktning och utsläpp – December 2018



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Fordonsbesiktningsbranschen. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till bilbesiktning och utsläpp i strävan efter en bättre trafikmiljö.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

GENOMFÖRANDE forts.

Antal intervjuer:

1 048

Fältperiod:

13-19 December 2018

Deltagarfrekvens:

54%

Den sista frågan på sidan 9 kompletterades vid ett senare tillfälle med fältperiod 10-16 januari 2019. 1025 intervjuer genomfördes vid detta senare tillfälle och deltagarfrekvensen var 59%.

Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 5 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,1%

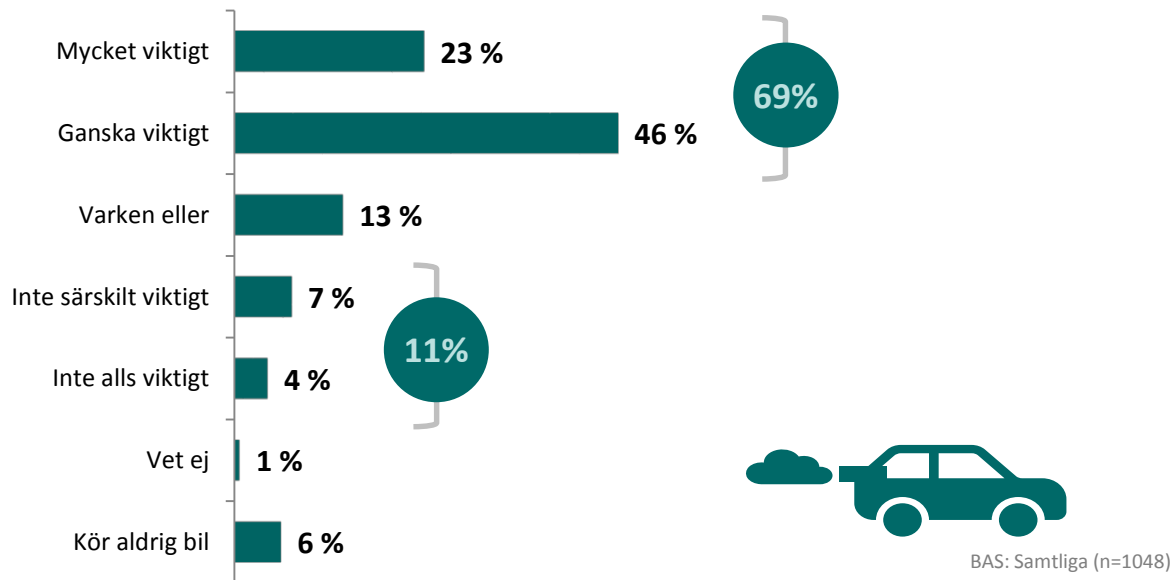
Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



Resultat

Nära 3 av 4 svarar att det är viktigt att använda en bil som släpper ut så lite avgaser som möjligt

FRÅGA: Hur viktigt eller oviktigt är det för dig att använda en bil som släpper ut så lite avgaser som möjligt?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Viktigt (69%)

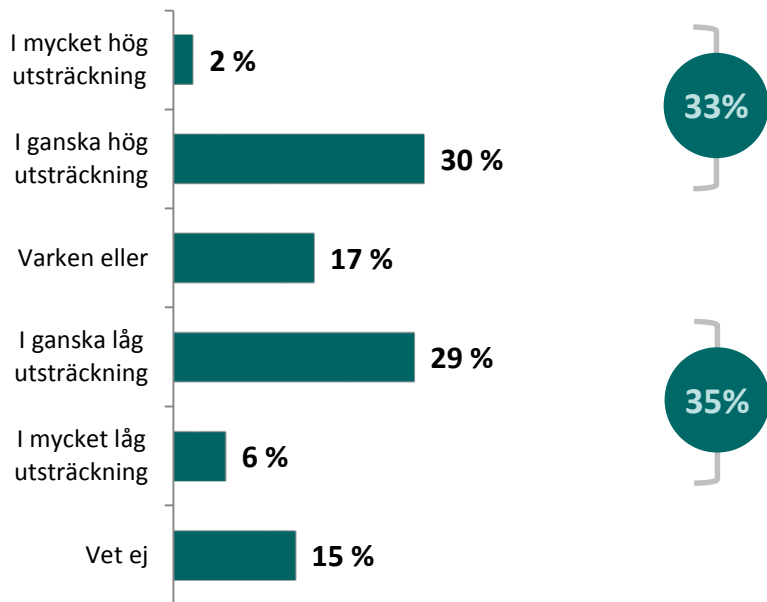
- Kvinnor (74%)
- Grundskoleutbildade (77%)
- Högutbildade (73%)

Inte viktigt (11%)

- Män (17%)
- Gymnasieutbildade (13%)
- Sympatiserar med SD (24%)

35% tror inte att biltillverkare håller sig till de angivna skyltvärdesnivåerna

FRÅGA: Biltillverkare måste ange hur mycket en bil släpper ut, ett så kallat skyltvärde. I vilken utsträckning tror du att biltillverkare håller sig till de angivna nivåerna?



BAS: Samtliga (n=1048)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Uppger hög utsträckning (35%)

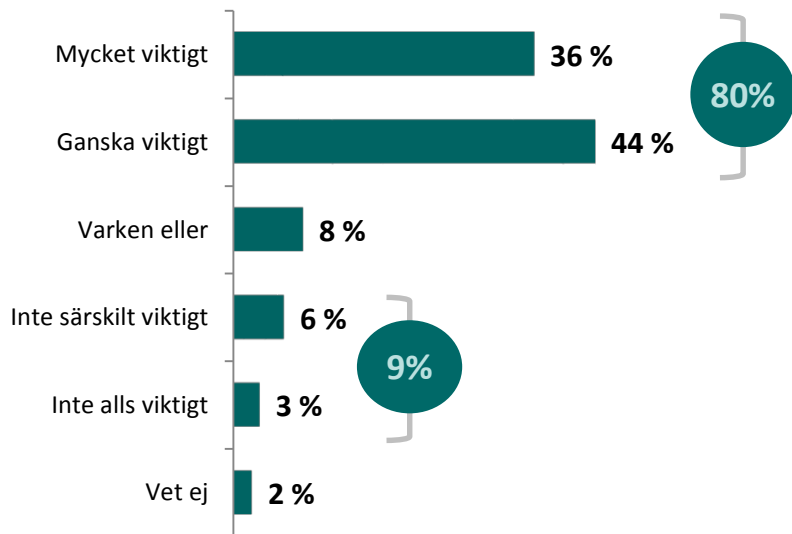
- Åldersgruppen 65-79 år (40%)
- Boende i Västsverige (40%)

Uppger låg utsträckning (35%)

- Män (41%)
- Boende i Sydsverige (44%)

1 av 10 tycker inte att det är viktigt att regelbundna miljökontroller genomförs vid bilbesiktning

Hur viktigt eller oviktigt tycker du att det är att genomföra regelbundna miljökontroller vid kontrollbesiktning av bil?



BAS: Samtliga (n=1048)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Uppger viktigt (80%)

- Kvinnor (85%)
- Åldersgruppen 65-79 år (86%)
- Högutbildade (86%)
- Boende i storstäder (83%)
- Boende i Västsverige
- Sympatiserar med Socialdemokraterna (88%)

Uppger inte viktigt (9%)

- Män (14%)
- Åldersgruppen 30-49 år (12%)
- Gymnasieutbildade (12%)
- Sympatiserar med SD (20%)

83% av männen känner till vilka säkerhetssystem deras bil har medan endast var sjätte kvinna svarar att de känner till

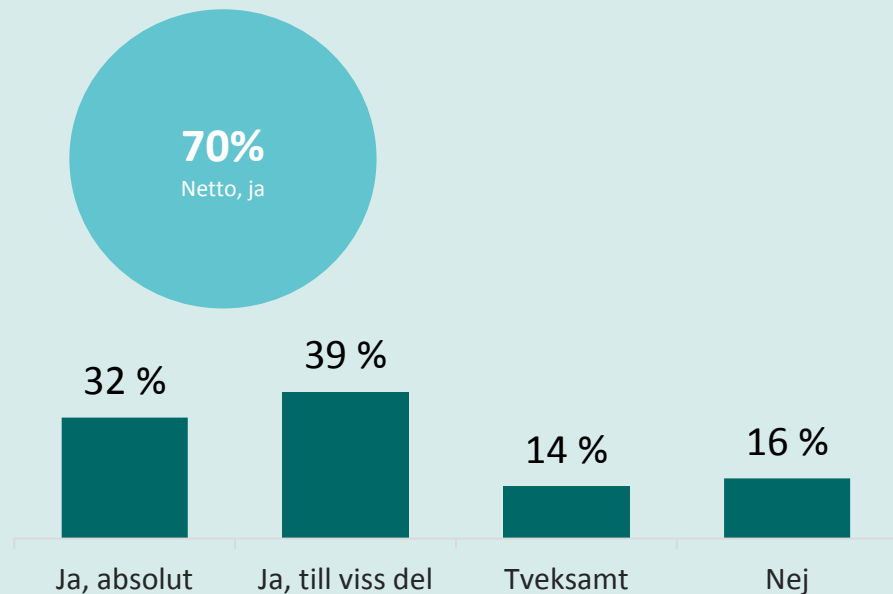
FRÅGA: Känner du till vilka säkerhetssystem den bil har som du vanligtvis kör?

Andel som uppger JA (70%)

- Män (83%)
- Åldersgruppen 30-49 år (76%) 50-64 år (77%)
- Gymnasieutbildade (76%)
- Hushållsinkomst 600k- (78%)
- Boende i Västsverige (78%)
- Sympatiserar med SD (80%)

Andel som uppger NEJ (16%)

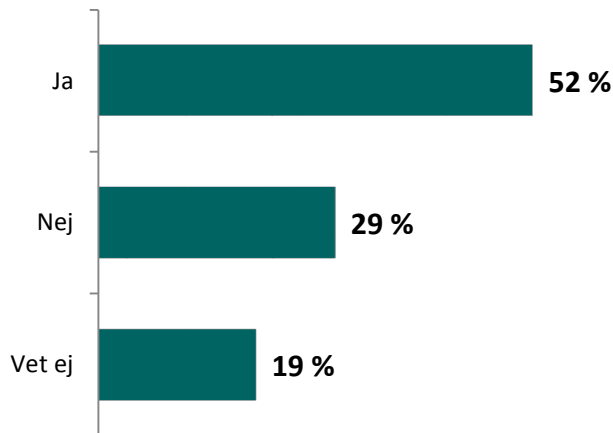
- Kvinnor (20%)
- Åldersgruppen 18-29 år (30%)
- Boende i större städer (25%)



BAS: Kör bil (n=946)

1 av 2 tror att test av bilens alla tekniska funktioner skulle leda till en säkrare trafikmiljö.

FRÅGA: Nyare bilar har idag ofta flera tekniska funktioner, så som exempelvis ABS-bromsar, anti-spinn, anti-sladd, backsensorer, döda vinkel-varnare, nödbromssystem och farthållare. Idag testas inte alla tekniska funktioner vid besiktning av bil. Tror du att ett test av alla bilens tekniska funktioner vid besiktning skulle bidra till en säkrare trafikmiljö?



BAS: Samtliga (n=1025)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Uppger JA (52%)

- Åldersgruppen 18-29 år (65%)
- Hushållsinkomst 200-399 tkr (60%)
- Boende i storstäder (58%)

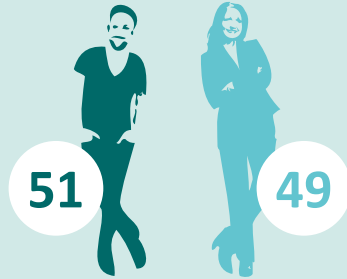
Uppger NEJ (29%)

- Män (37%)
- Åldersgruppen 30-49 år (33%)
- Åldersgruppen 50-64 år (36%)
- Hushållsinkomst 400-599 tkr (38%)
- Hushållsinkomst 600- tkr (34%)
- Boende i övriga landet (32%)
- Boende i Mellansverige (38%)

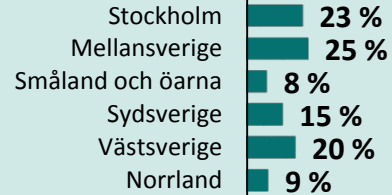
Bakgrund

Bakgrund

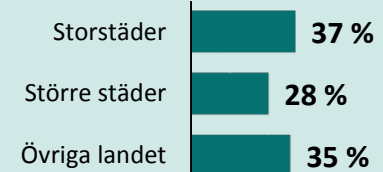
KÖN



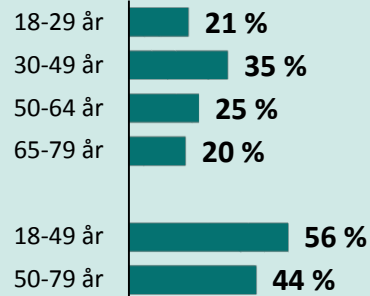
REGION



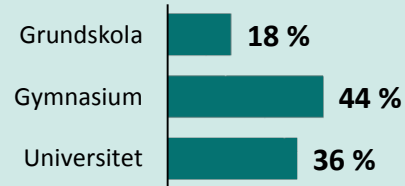
ORT



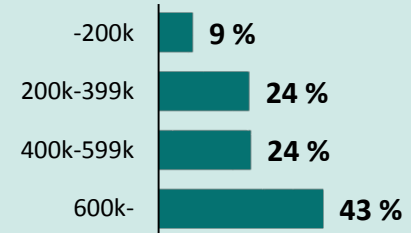
ÅLDER



UTBILDNING



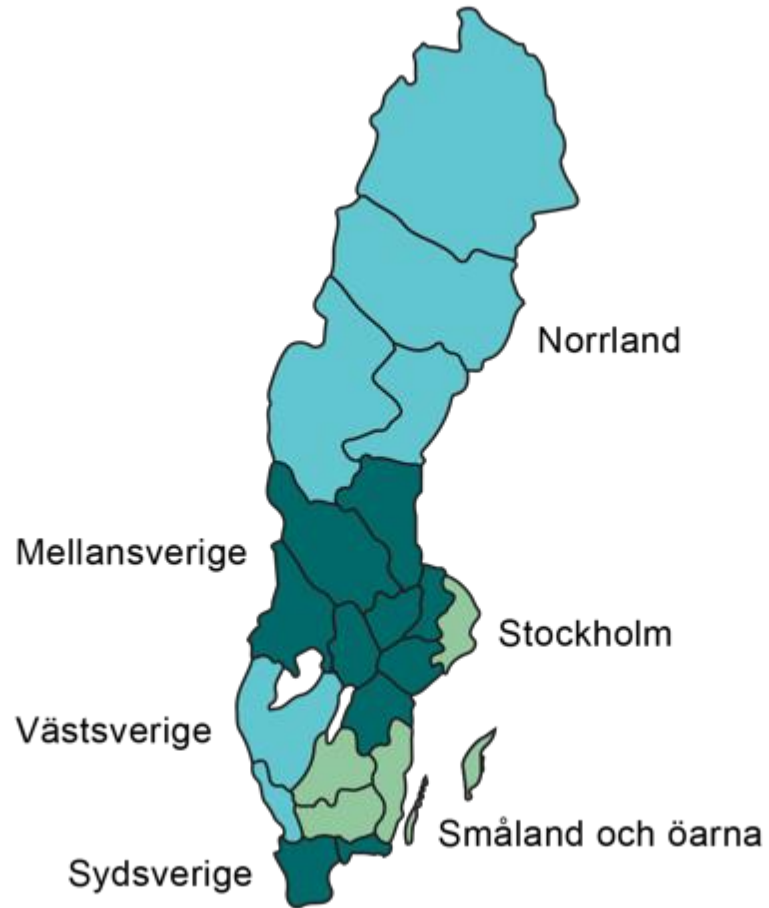
HUSÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1048)

Om Novus undersökningar

Regioner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

Vi på Novus gillar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Liza Pettersson

Mobil: 0737644320

E-post: liza.pettersson@novus.se



Projektledare

Siobhán Hogan

Mobil: 0702175230

E-post: siobhan.hogan@novus.se



The logo icon consists of four squares arranged in a 2x2 grid. The top-left square is dark teal, the top-right is light green, the bottom-left is black, and the bottom-right is light blue.

novus